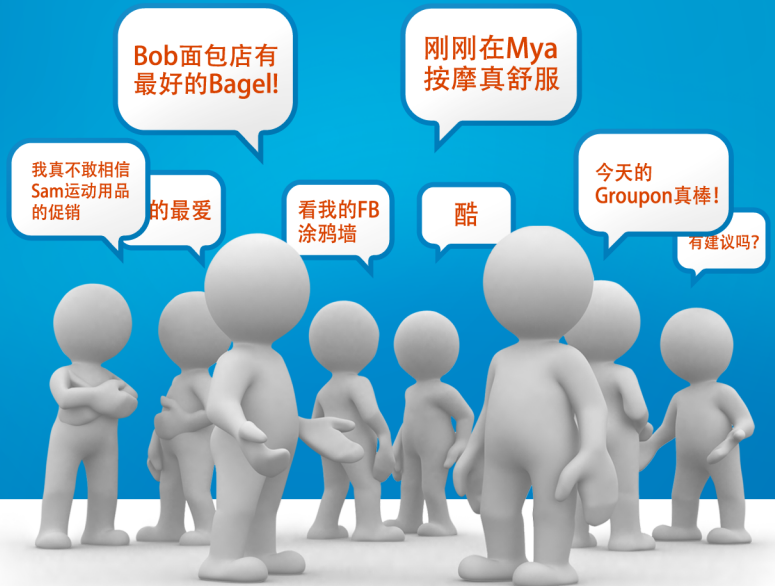




# 社交媒体营销



社交媒体营销可以为你的事业做什么？快来看看这些最受欢迎的营销渠道，你就会知道有什么好处！

## 瞄准多样化市场同时也节省更多时间与金钱

一些目前网络上最受欢迎的社交媒体网站（例如Facebook, Twitter与Linked-In）都是免费服务，也就是说任何企业都可以在这些网站上建立帐号、广告并与客户互动，而不用花费任何的营销费用或者牺牲宝贵的空闲时间！

结果是？增加留住客户的机会而且有更广泛的客户基础！

根据最新的报告显示，美国有79%的成年人每个月至少登入社交媒体网站一次，这些人有不同的年纪、收入、兴趣与职业，足以说明这有深远的市场潜力！

但如果要接触到理想的客户，你必须知道如何有效的利用社交媒体网站，我们致力于社交媒体营销的专员可以引导你进行社交行销，帮助你的事业透过这些广受欢迎的网站成长茁壮。



## 如何进行：用内容推动

社交媒体网站的作用是让资讯与想法自然的在互联网上的朋友或同侪之间流动，在类似Facebook的网站上，当这个使用者成为「粉丝」或加入「群组」时，这个使用者的朋友就会从这个用户的动态消息看到他的行动，动态消息可以显示这个使用者和其他使用者的互动，让他们将产品或服务推荐与他们的朋友分享。

你可以想像这会有什么效果...

如果一个使用者光顾你的生意，然后在社交媒体上讨论他们的经验（甚至会贴上你的网站网址！），他所有的朋友都可以看到这个资讯，这些朋友就会开始搜寻你的生意，或者点击你网站的链接来查询更多资讯。

关键就是提供吸引人的内容让网站访客与粉丝愿意与他们朋友分享，然后产生固定的流量到你公司的网站上，透过影片、讨论、令人感兴趣的文章和与客户的直接互动与分享等，鼓励你社交媒体上的联系人（包括朋友、粉丝等）去看你的内容，并在他们所有的社交圈里口耳相传互相分享。

大公司用社交媒体让组织更人性化，让他们的客户觉得仿佛跟他们有关，但你不需要经营一个大型企业就可以拥有一样的成果，因为我们可以帮助你规划社交媒体营销策略，帮助你吸引网站流量，累积口碑！

## 让我们来看看主要社交媒体网站，与如何将他们变成你的优势！

### Facebook

Facebook在2007年开放企业建立企业帐户，并在Facebook上进行推广或与客户互动，这是互联网营销领域的一个重大演变，今日Facebook已经变成最知名的社交媒体网站！

Facebook有10亿名每月都经常使用该服务的用户，作为联系朋友与家人的一种自定义环境，Facebook使用者会互相分享许多资讯，从视频到游戏、从照片到链接等，Facebook使用者还可以透过在「涂鸦墙」上张贴文章与彼此沟通，将讯息和朋友动态整合为单一来源。

在Facebook专页上，企业主可以针对他们需求，使用专页页签上的一些Facebook应用程式，例如照片、活动、评论、讨论区或其他许多其他应用程式，Facebook非常适合用来传递新产品或网络/商店活动讯息给你的联络人，Facebook的讨论区功能是一个与客户对谈 - 并获得回应 - 的绝佳方式，这也是建立品牌认知度的有效途径。



## Twitter

Twitter在2006年发表，是相当受欢迎的「微博」(microblogging)服务，使用者可以透过这个服务在任何地点使用电脑或者行动装置贴上简短的讯息(最多140字元)，他们的讯息(也称之为Tweet)将直接透过简讯、即时讯息、或其他第三方程式寄送给推友(Follower)，许多企业主使用Twitter来推广促销特卖会或活动，事实上，一些公司甚至推出针对Twitter推友的特殊促销方案。

## 利基型社交媒体网站

除了一些知名的社交媒体网站外(例如Facebook、Google+、Twitter、YouTube等)，还有许多网站是针对特殊族群而设计，无论你所属的行业是什么，可能都会有一个利基市场适合你！在特定领域针对利基市场是一个非常好的渠道去认识客户、并直接针对这些对你产品服务感兴趣的客户直接销售。

## 博客

现在许多企业都会写博客，博客已经被证明是吸引网站流量的好办法，如果你在博客上经常写你客户有兴趣的主题文章，他们会经常回到你的网站上，当他们回来查看你的博客时，他们也会发现你网站上有什么新产品或促销！很多时候，一般网站访客会在浏览博客时冲动购买，这就是为什么让客户有理由经常回到你网站是一个聪明的选择！

## 结论

网路营销有句话：「内容为王」。你的目标是使用内容让你和所针对的市场互相连结，透过精心设计的社交媒体策略，整合YouTube、Facebook专页、Twitter和博客，并让你的线上客户群更加活跃，是一个非常容易，而且令人非常享受的过程！

今天就联系我们的专员来看看我们如何帮助你的事业建立一个整体性的社交媒体策略，若要与我们社交媒体营销专员直接联系，请拨打我们的客户支援热线，并按下列提示：

英语服务选单：请按「1」

普通话服务：按「2」

广东话服务：请按「3」